

-MODUL 2 DESIGN- Stapel für dich deine weiteren Bausteine.

Aufgabe 5: Wo versammelt sich deine Zielgruppe: (Video 5)

Wo befindet sich dein Zielkunde und wie nutzen das andere Marken: Suche dir nun eine, oder mehrere Marken aus und analysiere ihre bisherigen Kunden. Wichtig: Suche dir nur die Top Marken aus die deine Zielkunden wirklich ansprechen!

- 1) Welche Marken spricht meine Zielgruppe gut an?
- 2) Wie hat sich die Kollektion in den letzten Jahren entwickelt? (Nutze dazu alte Kollektionen)
- 3) Wie hat sich die Preisklasse entwickelt? (War sie erst günstig und nun teuer?)
- 4) In welcher Preisklasse und Größenverläufe befinden wir uns nun? (Günstig, Mittel, Premium, Luxus).
- 5) Wie hoch ist der Anteil an Basic Artikel und modische Artikel?
- 6) Wie präsentiert sich die Marke auf Social Media?
- 7) Welche Personen kommentieren auf Beiträge ? (Schaue Profile an. Wen folgt diese Person, etc.)
- 8) Mit welchen Influencer arbeitet die Marke?
- 9) Was sagt der Zielkunde über die Produkte oder Marke? (Nutze dazu Portale und schaue wie gebrauchte Ware gehandelt wird und wie die User über die Marke schreiben.)
- 10) Was hebt diese Marke von der Konkurrenz ab?
- 11) Welche Marktnische besetzt diese Marke?