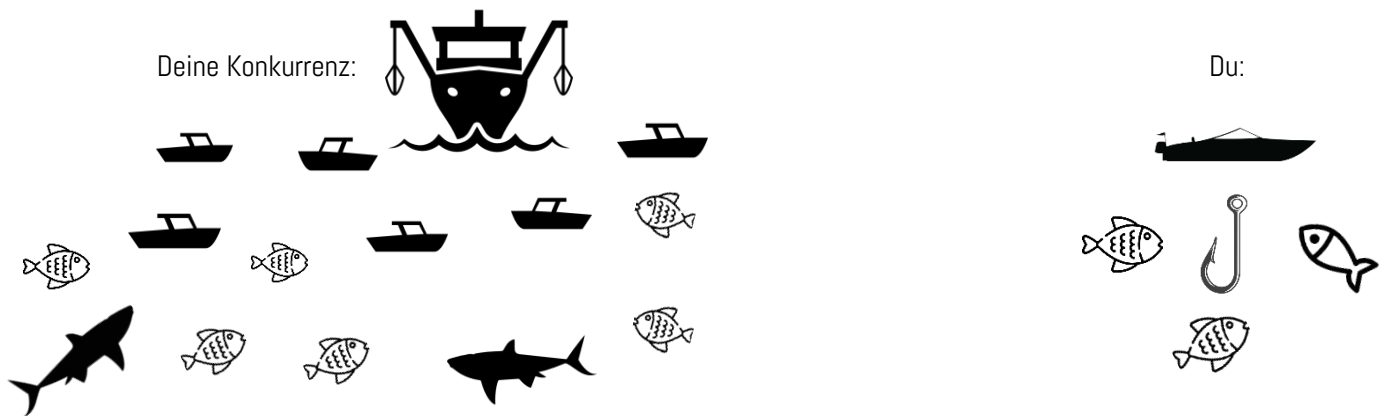


Aufgabe 6: Blue-Ocean- Strategie: Wie „fischt“ du deine Zielgruppe: (Video 6)

Den Haken auswerfen: Wie „angelt“ deine Konkurrenz und was wird dich anders machen?



Das macht meine Konkurrenz:

Das werde ich anders machen:

Meine Zielgruppe ist ...: (Zusammengefasst aus 5 und 6)

Persönliches: _____

Werte: _____

Modekonsumausgaben: _____

Stil: _____

Erreichbarkeit: _____

Das biete ich= Lösung:

Checkliste:

Ich kenne meine Zielgruppe.

Ich weiß wie ich meine Marke von der Konkurrenz abhebe.